



マルト便

MARUTO INFORMATION

ホームページが新しくなりました

マルト商事

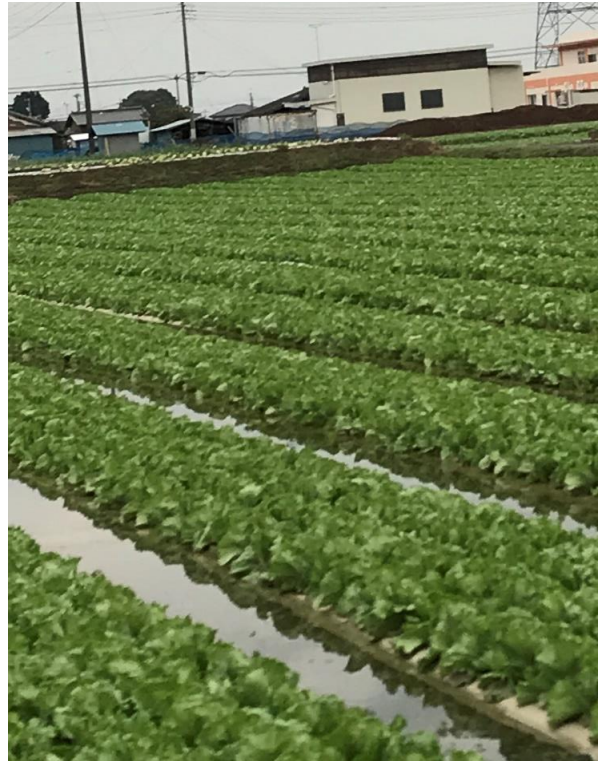
検索

お客様の笑顔のために...

チャレンジ

11月号 NOV 2017

<http://www.maruto-shoji.co.jp>



記録的な天候が続々

秋晴れという言葉があります。秋の空がすがすがしく晴れ上がっていること。秋日和。(三省堂 大辞林)を意味します。10月といえば運動会のシーズンですが、この秋晴れの中、子供たちが元気に走り回る姿はなかなか見られなかったのではないのでしょうか。雨が続き、順延順延となってしまったところが多かったようです。今年の10月も例外になく記録的な天候異変の連続でした。東京の10月30日までの日照時間は93.6時間と、100時間に届かないのは2010年以来7年振りとなりました。降雨量も多く関東から九州にかけて平年の3倍から5倍の降水があったそうです。東京では531.5mmと10月では過去3番目に多い降水量であったそうです。また、下旬にかけては台風が2週連続で襲来しました。10月に2週連続で台風が来たことは過去の統計ではなく、初めてのことであったそうです。特に台風は各地で甚大な被害をもたらしました。特に21号はこの時期としては異常な「超大型で非常に強い」台風として日本に上陸しました。

10月は農作物にとっても大切な月です。収穫期を迎えるもの、これから年末にかけて種蒔を行っていくもの、と多くの野菜に影響があります。今回の21号、22号台風は九州から東北、北海道まで日本全国を駆け巡り大きな爪痕を残したものと思われる。

現在関東の主力産地は茨城県です。キャベツ、白菜、レタス、長ネギ、水菜、ほうれん草、ナス…、関東で出回る多くの野菜で、今から年末にかけて茨城県産が主産地となっています。今回の2回の台風は茨城県にも大きな被害をもたらしました。今後影響が出てくるものと思われる。

10月23日に21号通過後の被害状況を確認するために弊社の協力産地様がある茨城県の南部を中心に圃場を巡回してきました。レタス、リーフ系レタスといった軟弱な野菜は降水により溜った雨水と、吹き続けた風の影響により大きくダメージを受けているような感がありました。長ネギはどこの圃場も風の影響を受けています。折れが発生している圃場が散見されました。唯一キャベツは比較的被害が少なかったような印象を受けました。

今回被害を受けられた皆様にお見舞い申し上げるとともに、出荷して頂いている生産者様に感謝をし、頂いている商品をしっかりとお客様にお届けできるように努めて参ります。

天候異変という言葉が意味をなさないような昨今ですが、より良い商品を安定的に供給するという使命を果たせるように知恵を絞って参りたいと思います。

“食”の分野で役立つマーケティング情報

はじめまして。キノ・アンド・カンパニー株式会社の木下康司と申します。私の仕事はデザインの力を使いモノやサービスの価値を高めて売上を伸ばすというものです。とりわけ“食”の分野を中心に長く活動を続けてきましたが、そのご縁で今回のマルト便11月号からコーナーを担当させていただくこととなりました。仕事や日常生活の中で気付いた“食”の分野で役に立つ情報やトピックを取り上げていきたいと思っています。よろしくお願ひいたします。

人は誰もが心の中に複数の財布や家計簿を持っていることをご存じですか？これは「メンタルアカウンティング 心の会計」と呼ばれています。

今年のノーベル経済学賞は米シカゴ大学のリチャード・セイラー教授に決まりましたが、彼の行動経済学の理論のひとつが「メンタルアカウンティング 心の会計」で消費者は心の中で複数の財布や家計簿を持っているというものです。

この理論はマーケティングでも大いに役立ちます。つまり消費者の心の財布を変えることによって単価アップにつなげることができるというものです。ではどういうことか“朝食”を例にして具体的にみていきましょう。

『ビルズ』というレストランがあります。オーストラリア生まれで生まれたこの店は世界一の朝食を食べさせる店として日本でも、特に“女性”には大人気です。有名なメニューが数々ある「パンケーキ」、どれも値段は1,200円以上、飲み物は別なので合計は2,000円近くとなります。“中年男性”の私にとって、朝食としては高いなというのが率直な印象です。

では、なぜこの2,000円近くする朝食メニューが人気なのでしょう？それも特に“女性”に。それは彼女たちが“朝食”ではなく“遊興費”という心の財布から払うからです。つまり“朝食”としてみれば高いが“遊興費”として考えればそうでもないということなのです。

商品パッケージにこだわったり高級感を演出したりすることで、消費者の心の中にある“日常の財布”ではなく“非日常の財布”を開かせてみてはいかがでしょう？。

KINO & COMPANY HP⇒ <http://kino-company.com/>

営業課長中村のマルト便PLUS！Ver2017

今月もどうぞよろしくお願いいたします。
11月のマルト商事玉葱産地情報&見通しをお届けします！



取扱産地	産地状況 & 今後の見通し
国産	北海道産の品質、入荷ともに順調です。10月は天候による入荷の遅延などが多く発生しましたが、仕入先様、販売先様のご協力で乗り越えています。エリアによっては玉葱内部の傷みも発生しております。とくに赤玉葱での傷みが多いようです。各産地様に状況を報告しながら、品質の向上に努めています。
中国	こちらも天候による入荷の乱れが多く発生した10月でした。品質は順調です。相場については徐々に上がってきています。現地視察しましたが、今季の甘肅省産原料は、芯腐れ、病気の発生が多いようです。作柄、サイズについては平年並みです。
USA(黄玉、赤玉)	NZ産の赤玉葱の使用が終盤を迎えます。例年であればアメリカ産の赤玉葱を使用しますが、今季は3月末まで北海道産を使用する予定です。11月は指定のお客様向けでアメリカ産の黄玉葱の使用が始まりますが、品質、作柄ともに問題ないとのことでした。

※本記事に関するご要望・改善等ございましたらお気軽にご連絡ください。
お問い合わせはコチラ⇒TEL049-258-5315