



マルト便

MARUTO INFORMATION

ホームページが新しくなりました

マルト商事

検索

お客様の笑顔のために...

チャレンジ

1月号 JAN 2018

<http://www.maruto-shoji.co.jp>



明けましておめでとうございます

皆様の事業に貢献できますよう従業員一丸となって努めて参ります
本年も宜しくお願い致します

成

成

株式会社マルト商事 従業員一同
平成30年 元旦

新年のご挨拶 平成30年

三が日は天候も良く、皆様気持ちの良いお正月を迎えられたことと思います。今年は平成30年。来年には元号の変更が決まっています。まだ先のことですが、カレンダーはどのような記載になるのかと少しワクワクしています。

今年はどのような一年となるか。勿論ワクワクの一年となるように全力で進んでいきたいと考えています。具体的な業務としては、数年来弊社の課題となっている「国産原料玉葱の周年安定化」を実現させます。皆様に一年を通じて、安定した品質で安定した量を安定した価格でお届けすることが弊社の最も重要な任務です。天候等の外部環境に左右されずにお客様に喜んで頂ける商品の供給を行って参ります。

次にお客様がワクワクする商品・サービスの開発。主力である剥き玉葱を中心に皆様に毎日野菜をお届けさせて頂いていますが、お届けしている商品に他社とは違う、マルト商事ならではの付加価値が付けられれば良いなど考えています。小さいことでもお客様に貢献できることはないか、常にそのことを考えて、追求していききたいと思います。最後になりますが、本年も皆様の事業発展に貢献できますよう、皆で努めて参ります。本年もご愛顧の程何卒宜しくお願い申し上げます。

株式会社マルト商事 代表取締役 戸澤 周一

“食”の分野で役立つマーケティング情報

いつもと変わらないお正月の我が家の楽しみは自宅でテレビを見ながらおせちをいただくことです。毎年楽しみにして見る番組のひとつに、一流で本物がわかるかどうかで芸能人を格付けするというものがあります。興味深いのは『食』での課題が出されたときで、目隠しをして食べて本物を当てることができるかというものです。超一流の料理人が選び抜かれた本物の食材を使って料理したものと、それとはまったく別のものを順番に食べて正解を答えるという内容です。ふだんいつも美味しいものを食べていると思われる芸能人が、なかなか正解を答えられません。番組を見ながらいつも「まさか」と思うことも多いのですが、『味』とは案外曖昧なものかもしれません。

昨年の外食業界ではInstagramなど交流サイトに投稿する女性客に的を絞ったメニューを提供する「インスタ映え」が話題になりました。肉をタワーのように積み上げたり、意外性のある食材組み合わせたりといった『味』よりも見た目のインパクトを狙ったメニューです。時折見かけることがありますが、お店で撮影をしてから食べている女性たちの様子はとても楽しそうに見えます。注文したメニューを撮影して交流サイトにアップするという習慣がない私にはなじみのないものですが、これもひとつの『美味しさ』なのかもしれません。

食べ物の『味』や『美味しさ』を伝えて共感してもらうということはとても難しいことです。SNSなどが一般的になった今の時代では、“舌”だけではなく、よりもっと広く人の“五感”に訴えていく必要があるのかもしれないと思います。2018年も“食”の分野で役に立つマーケティングをみなさまと一緒に考えていきたいと思っています。



木下康司 きのしたこうじ

1966年生まれ。キノ・アンド・カンパニー株式会社 代表取締役。

デザインとコミュニケーションの力を使い商品やサービスの価値を高めてブランド力を作り出すことに取り組んでいる。

<http://www.kino-company.com>

営業課長中村のマルチ便PLUS！Ver2018



本年もどうぞよろしくお願いいたします。
1月のマルチ商事玉葱産地情報&見通しをお届けします！

取扱産地	産地状況 & 今後の見通し
国産	北海道産玉ねぎ、赤玉葱、平均サイズは小さいですが順調に入荷しています。品質は一部の原料で不良が発生しており、検品しながら出荷をしています。全体的には良品が入荷しています。府県産玉ねぎは定植を終え初期生育期となりますが、エリアによっては軟弱な生育を見せており、5月以降の供給に悪影響がありそうです。1月も各産地様を訪問し、状況の確認をしてみたいです。
中国	甘粛省産を使用。入荷品質、数量ともに安定しています。価格についてもじわじわと上がっているものの、大幅な高騰はありません。このまま3月まで安定してくれることを願います。
USA(黄玉)	今季アメリカ産スタート時よりも品質上がっております。予定よりも出荷数量が多く、入荷が追いつかない状況ですが、ご迷惑おかけしないよう努めます。

※本記事に関するご要望・改善等ございましたらお気軽にご連絡ください。

お問い合わせはコチラ⇒TEL049-258-5315