



マルト便

MARUTO INFORMATION

ホームページが新しくなりました

マルト商事

検索

お客様の笑顔のために...

チャレンジ

7月号 JUL 2018

<http://www.maruto-shoji.co.jp>



左写真 6月13日 新潟の玉葱圃場 農協様と商品確認、出荷商品の選別基準等目合わせを実施

右写真 6月16日 茨城県で玉葱生産者の皆様と出荷前商品の目合わせ会 マルト商事基準について会話

産地目揃えの大切さ

気象庁により6月29日に関東甲信地方の梅雨明けが発表されました。観測史上、6月に梅雨明け宣言となったことはありません。平年より22日早く、昨年より6日程早い梅雨明けとなりました。この報道を聞いた時は本当に驚きました。まだ6月です。降水量はどうなのだろうか、今後の野菜状況はどうなっていくのだろうか。例年とは異なる状況となるわけですので心配でなりません。

気象庁による7月以降の3ヶ月予想としては全国的に気温は高め、北日本は平年より降水量が多め、西日本は平年より降水量が少なめということになっています。ここ数年は台風が北海道まで勢力を保ったまま接近するなど、気象条件は昔とはかなり変わってきています。今後も天候は注視していかなければなりません。

既に30年産北海道玉葱も生育中盤となってきました。今期は育苗も順調、定植作業も平年より若干早め、定植後も道内各産地、適度な降雨により6月下旬の時点では非常に順調にきています。とは言え、何が起るかわからないここ数年の天候。産地様と連携をとりながらしっかりと情報を入手していかなければなりません。

6月は前月でも記載させて頂きました通り、多くの府県産産地が入荷しています。その中でも今年から本格的に入荷をスタートをさせて頂いた新潟県、茨城県の産地様で出荷前の目揃え会をやらせて頂きました。

新潟県では現在水田利用の一環で加工向け玉葱の栽培を推進して頂いています。JA様では既に根切り、葉切り機、選別機も導入し、乾燥設備も導入されています。玉葱栽培の課題を共有させて頂きながら、出荷商品の確認、情報共有をさせて頂きました。

茨城県では生産者様15名にお忙しい中お集まりいただき、持ち込み玉葱の出荷基準の確認をさせて頂きました。この産地様では今年が初めてのお取組みになります。お互いにしっかりと意見を出し合い、良いものと悪いものの線引きをさせて頂きました。マルト商事の加工玉葱受入基準をしっかりと確認させて頂き、お互いにHAPPYになれる取組に向けての第1歩となったかと思えます。

弊社では出荷前の産地様とのコミュニケーションを非常に大切に考えております。生産者様と弊社の方向性を合わせるという意味でも商品確認だけではない意味があります。各産地様としっかりと情報を共有し、弊社から出荷される商品がより一層お客様に喜んで頂ける商品になるよう今後とも努めていきたいと思えます。

“食”の分野で役立つマーケティング情報

前回、女性の心を動かすには（女性にモノやサービスを選んでもらうには）何が必要なのかということについて書きました。それには「最高に輝いている自分」だけを見せてあげて、可能な限り現実の苦勞を見せないことが大切であるということ、結婚式場から出てくる新郎新婦を、親族や友人が祝福する「フラワーシャワー」こそ、女性がときめいて「結婚したい」と思う瞬間であるということなどを例に説明をしました。

ここで問題です。女性の購買心理を理解するのに一番びったりの物語の主人公は誰だかわかりますか？それは「シンデレラ」です。シンデレラはかまどの灰にまみれ、床を掃除しながら、「私は本来はお城にいるべき人間なのに、何かがおかしい」と感じながら、毎日過ごしています。多くの女性もシンデレラと同じように「今いる場所」（本当の現実）よりも「何不自由なく暮らしている夢の世界」を「本来いる自分の世界」だと思っているそうです。本当は美しいドレスを着て、みんなにチャホヤされているはずなのに「今の自分はどこかおかしい、何か間違っている」という違和感を漠然と持ち続けているのが女性なのだそうです。

女性は同じ世界に生きていても、男性とは現実の捉え方が違うようです。もしシンデレラが男性なら、現実を冷静に分析して、自分の力で這い上がる方法を考えたことでしょうか。コツコツ努力をしてきっかけをつかみ、夢のゴールである「お城」を目指して敵を倒していくヒーローの物語になっていたかもしれません（笑）。男性にとって目指すゴールの「お城」は女性にとってはそうではなく、それは「本来あるべき姿」だということから考えてみると、女性には「本当の自分を取り戻すための“魔法”」として商品やサービスを提示することが大きな効果があります。

商品やサービスは「本当の自分を取り戻すための“魔法”」なのですから、いくら詳細に商品の機能を説明しても衝動買いされることはありません。女性たちが本当に欲しているのは、商品やサービスを手に入れた先にある「理想の場面」であり、その場面で味わえるはずの「理想的な感情」だからです。

女性たちは、いつでも「本来の自分」を簡単に手間なく実現してくれるような商品やサービスを探し続けています。「今の“間違った現実”から、私を救い出してくれる“魔法”かも！」と一瞬で思わせることができれば、女性の心を動かすことになるのです。



木下康司 きのしたこうじ

1966年生まれ。キノ・アンド・カンパニー株式会社 代表取締役。

デザインとコミュニケーションの力を使い商品やサービスの価値を高めてブランド力を作り出すことに取り組んでいる。

<http://www.kino-company.com>

営業課長中村のマルチ便PLUS！Ver2018

7月のマルチ商事玉葱産地情報&見通しをお届けします！



取扱産地	産地状況&今後の見通し
国産	入荷品質、数量ともに順調です。府県産の前半産地が終盤となり、今後のメイン産地は7月8月の佐賀、愛媛、7月の埼玉、8月の富山、宮城となります。富山県産、宮城県産の7月入荷分は冷蔵貯蔵して8月に出荷します。関東以北の作柄はあまり良くないため、後半は小玉傾向となります。
中国	入荷品質、数量ともに順調です。山東省の玉ねぎ品質、いまのところ問題ありません。相場は上がりそうで上がらないという状態が続いております。9月いっぱいには山東省産を使用し、その後甘粛省産へ切替をいたします。
NZ(黄玉) オースト(赤玉)	NZ産黄玉ねぎ、オーストラリア産赤玉ねぎ、ともに順調です。

※本記事に関するご要望・改善等ございましたらお気軽にご連絡ください。

お問い合わせはコチラ⇒TEL049-258-5315